



気を配ったつもりでも相手に伝わらない。何もしないと「気が利かない人」と思われてしまう。何かと難しい「氣遣い」のコツを、長年顧客と向き合ってきた百貨店のコンシェルジュ(よろず相談係)が、エピソードを交えて分かりやすく教える。

著者が勤務する日本橋高島屋 (東京都中央区スクへの間) 0件以上。売の「贈答品は何が相談や、店舗開食店まで聞かれ

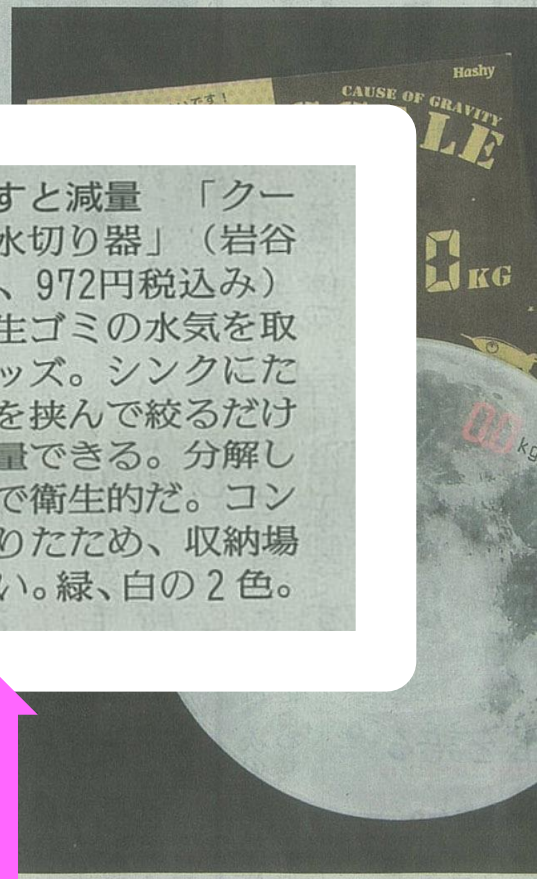
心

大阪出張が増え、このところ頻繁に東京から新幹線で往復している。だから、富士山が見えるのがどの席で、何時頃に通るかは、完璧に頭に入っている。でも、それは駅弁を食べてちょうど眠くなる時間。見られる確率は、今のところ3回に1度くらいで……。

森井ユカさん



「月面での体重



ムーンスケール 3758円(税込み)
ハシトトップイン(☎03-6657-1841)
<http://hashy.com>



■水気出すと減量 「クード 生ゴミ水切り器」(岩谷マテリアル、972円税込み)は、簡単に生ゴミの水気を取れる便利グッズ。シンクにたまったゴミを挟んで絞るだけで約10%減量できる。分解して洗えるので衛生的だ。コンパクトに折りたたみ、収納場所に困らない。緑、白の2色。

020
020
030
025
025
030
025
025
030

010
001

030
035
035
040
035
035
050

なる接客業向けの手引書。例えば、「誰かの失訓に、次の失敗を防ぐ」
「職場内のコミュニケーションと協力の大切さも説く。
の「働く人」への貴重な
「集」といえるだろう。
しているのは、「氣遣い
って生まれた性格や才能
く、心がけと工夫で培わ
という著者の信念だ。気
身に付ける第一歩は、「気
いてステキだな」と思
の行動を、まねしてみ
という。
帯には、「一人から信頼さ
をして、『長く働いてほ
と思われたい人になる』と
定年退職から7年。今も
して、店の正面玄関で日
物客を出迎える著者の
「書」でもある。

U-2000

2000円以下のスクレモノ



■折れない進化形 「Arch(アーチ)」(サクラクレパス、大108円、小64円税込み)は、ケースの縁をアーチ形にした消しゴム。そうすることで、ケースの縁が消しゴムに食い込まなくなり、折れにくいという。ピンクやブルーなど5種類の限定色(各108円税込み)も発売。



■水気出すと減量 「クード 生ゴミ水切り器」(岩谷マテリアル、972円税込み)は、簡単に生ゴミの水気を取れる便利グッズ。シンクにたまったゴミを挟んで絞るだけで約10%減量できる。分解して洗えるので衛生的だ。コンパクトに折りたたみ、収納場所に困らない。緑、白の2色。

日現
刊回
録は
外貨
ト35
割以