

Why We Don't Know the Origins of COVID

INTERNATIONAL Newsweek®

DON'T BET ON IT



STATES ARE RUSHING
TO LEGALIZE SPORTS GAMBLING.
THE POTENTIAL PRICE:

A BOOM IN ADDICTION

31.03-07.04.2023

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25
AUSTRIA \$11.00
AUSTRIA €10.00
BAHRAIN BD3.5
BELGIUM €7.00
CHINA RMB8
CROATIA HKR70
GIBRALTAR €6.05
CYPRUS €7.00

CZECH REP CZK180
DENMARK DKK57
EGYPT E£ 65.00
FINLAND €7.60
FRANCE €7.50
GERMANY €7.50
GIBRALTAR €6.05
GREECE €7.50

HOLLAND €7.00
HONG KONG HK\$80
HUNGARY FTL1.800
IRELAND €7.00
ISRAEL NIS35
ITALY €7.00
KUWAIT KD3.00
LATVIA €6.50

LEBANON LL10.000
LITHUANIA €8.99
LUXEMBOURG €7.90
MALTA €7.00
MONTENEGRO €8.30
MOROCCO MDH70
NEW ZEALAND \$14.00
NIGERIA \$3.40C

NORWAY NKR119
OMAN OR 3.250
POLAND PLN29.99
PORTUGAL €7.00
QATAR QR65
MALAYSIA RM27.90
ROMANIA LEI 42.00
SAUDI ARABIA SR35.00

SERBIA RSD1035
S LEONE SLL30.000
SINGAPORE \$11.95
SLOVAKIA €6.50
SLOVENIA €8.50
SOUTH AFRICA R55.00
SPAIN €7.00
SWEDEN SKR119

SWITZERLAND CHF10.60
UAE AED42
UK £5.99
US \$10.99
ZIMBABWE ZWD4.00

岩谷マテリアルが海外へ届けるメイド・イン・ジャパンの高品質製品

岩谷マテリアルは、機能素材やフィルムを巧みに組み合わせ、機能と美しさのバランスがとれたホームグッズを提供し、世界市場を視野に入れている。

高齢化により国内市場が縮小し、日本企業の海外進出が進む中、高品質かつ高級な「メイド・イン・ジャパン」ブランドを武器に世界市場で戦う企業が多くなってきている。家庭用品、農業用フィルム、樹脂成形品、金属製品、機能性材料などのメーカーとして知られる岩谷マテリアルもそんな企業の中のひとつだ。



エアコン室外機用カバー

1930年創業の岩谷産業の子会社である同社は、1967年に設立され、現在では3つの事業部と13のユニットに300人の従業員が勤務するプラスチックと金属製品のトップメーカーへと成長した。日本にある生産拠点のほか、タイや中国にも工場があり、国内生産と同じ「メイド・イン・ジャパン」の基準で製品を製造しており、約1000人のスタッフが働いているという。

「岩谷マテリアルでは、さまざまなアイテムを製造し、世界中のお客様と接する重要な役割を担っています」と語る代表取締役社長の増田氏は、日本企業の競争力をさらに強調する。「日本企業は特に生産管理に優れているので、非常に高いレベルの品質と安定性を持っており、高品質な製品を製造することができます」

同社



グルラボ



I-Wrap

独自の高品質でユニークな製品へのこだわりは、家庭用品の「I'm D」ブランドコンセプトの開発にもつながっている。「美しく、高機能なデザインプロダクトを作るとするのが基本です。ブランドコンセプトとは、お客様に『ああ、まさに私が探していたのはこれだ!』と言っていただくためにあるものです。このような業界では、一般的にメーカーは作りやすく、配送しやすく、店舗に陳列しやすいものを作っています。「I'm D」製品については、自分たちにとって最も生産しやすいものではなく、お客様が実際に何を求めているかを考えています」



クード

上記以外の高品質な製品には、1976年から販売されているキッチン用の耐熱ビニール袋「I-Wrap」や、就寝時に余分な熱を与える新しいタイプの湯たんぽ、「エコウォーマー」などが挙げられる。

「エコウォーマーは、この冬にリリースされた当社の最新かつ最もハイエンドなバリエーションです。エコウォーマーの外側のカバーは和紙

と繊維の複合素材でできており、容器は実際には既存の製品とは異なり、特別な原料を使用しています。触るだけで素材の強さや良さが感じられ、お湯を入れれば柔らかくなります」



エコウォーマー

と増田氏は説明する。「この製品を使用することで、特に睡眠中に家で使用する暖房を最小限に抑えることができるだけでなく、製品自体も環境にやさしいので、持続可能な社会に貢献していると言えるでしょう」

家庭用品として人気が高く、電子レンジやオーブン用の調理器具である「グルラボ」の耐熱温度は230度までと非常に高い。岩谷マテリアルの社員が発明したといい、すでにインターネットを通じて米国と中国で好調に売れており、新しいサイズの開発も検討されているくらいだ。

また、サステナビリティ推進の一環としては、岩谷グループと協力して、環境に優しい樹脂製品に焦点を当てた取り組みを開始している。「グローバルに展開する岩谷産業グループから素材を調達し、環境にやさしい素材として注目さ



「独自性、オリジナリティ、そして独自のサステナブルな製品を通じて、クリエイティブな企業を目指す」

岩谷マテリアル株式会社
代表取締役社長 増田 昌義

れている植物由来のバイオレジンを使って製品を製造しています。今後もプラスチック製品を販売し続ける中で、環境にやさしい素材を使った製品開発にも取り組んでいきます」

同社は幅広い製品で世界中のより多くの顧客にアプローチしていくわけだが、増田氏は、サステナビリティに焦点を当てた



アグロ産業向け機能性ポリエチレンフィルム「ハイバリア」

ミッションとビジョンを守り続けていくことを強調する。「常に進化していかなければならないので、持続的なイノベーションの実現は大きな目標です。独自性、オリジナリティ、そして独自のサステナブルな製品を通じて、クリエイティブな企業を目指します」

Iwatani
Iwatani Materials Corp.
www.imcjp.co.jp